

# Les notices plient à toutes les exigences

Élément essentiel de l'emballage pharmaceutique, la notice s'adapte aux évolutions. Malgré le contenu de l'information qui prend de plus en plus d'ampleur, elle sait se mettre à plat dans l'étui, sans lui donner de volume supplémentaire.



une parfaite connaissance des exigences de ce secteur. Le fait de fournir à la fois les étuis et les notices est un atout indéniable : le client a un interlocuteur unique, ce qui simplifie la relation, et nous avons une parfaite connaissance des contraintes de production liées aux deux produits. LGR Packaging propose également un produit combiné qui illustre cette offre globale : l'EtuiNotice® E3, un étui avec une notice collée à l'intérieur. Ce concept présente de nombreux avantages, avec une insertion de la notice facilitée sur les lignes de conditionnement, et une surface de communication élargie.

La société produit les notices dans trois sites : deux sites sont 100% spécialisés dans la notice (Pharprint à Dreux et Goldprint à Bruxelles). Un troisième site, en Pologne, produit à la fois des étuis et des notices. L'offre produits de la société couvre l'essentiel des besoins du marché pharmaceutique : bobines, notices à plat, notices pré-pliées, notices pliées simples (plis parallèles) et complexes (plis croisés, tagserts, outserts...). L'impression est faite en offset bobine/format et format/format, avec impression recto/verso.

Le pliage est évidemment au cœur d'une production de notices. LGR Packaging a fortement investi ces trois dernières années sur les plieuses pour notices complexes, qui permettent de produire des notices compactes avec un nombre élevé de plis : tagserts (plis croisés + adhésif), outserts (plis croisés + point de colle), twinsets/piggyback (deux notices compactes collées entre elles).

Ses trois sites de notices situés en France, Belgique et Pologne lui permettent de couvrir toute l'Europe, est et ouest.

Pour assurer l'exactitude de l'impression des notices et leur traçabilité, LGR Packaging, selon Claudine Poncet, «est équipé des dernières technologies pour gérer les contrôles en matière d'impression et la traçabilité des produits, et disposent de procédures adaptées aux exigences du marché».

J. Penhallow

Chez LGR Packaging, spécialiste de l'emballage pharmaceutique, les notices pharma représentent actuellement 8% du chiffre d'affaires de la société, selon la responsable marketing, Claudine Poncet. En plus des notices, la société fabrique des étuis en carton compact, des boîtes en micro-cannelure et des boîtes rigides. Selon Claudine Poncet, cette offre constitue un avantage important par rapport à d'autres fournisseurs qui ne font que les notices. «LGR Packaging a tout d'abord l'avantage d'être un pur spécialiste de l'emballage pharmaceutique» explique-t-elle, «avec des sites et des équipes qui ont