

Patentkali®

30 % K₂O · 10 % MgO · 42,5 % SO₃

- Engrais d'origine naturelle et 100 % soluble
- Les seuls engrais Magnésium Soufre 100 % efficace !



www.kalifrance.com

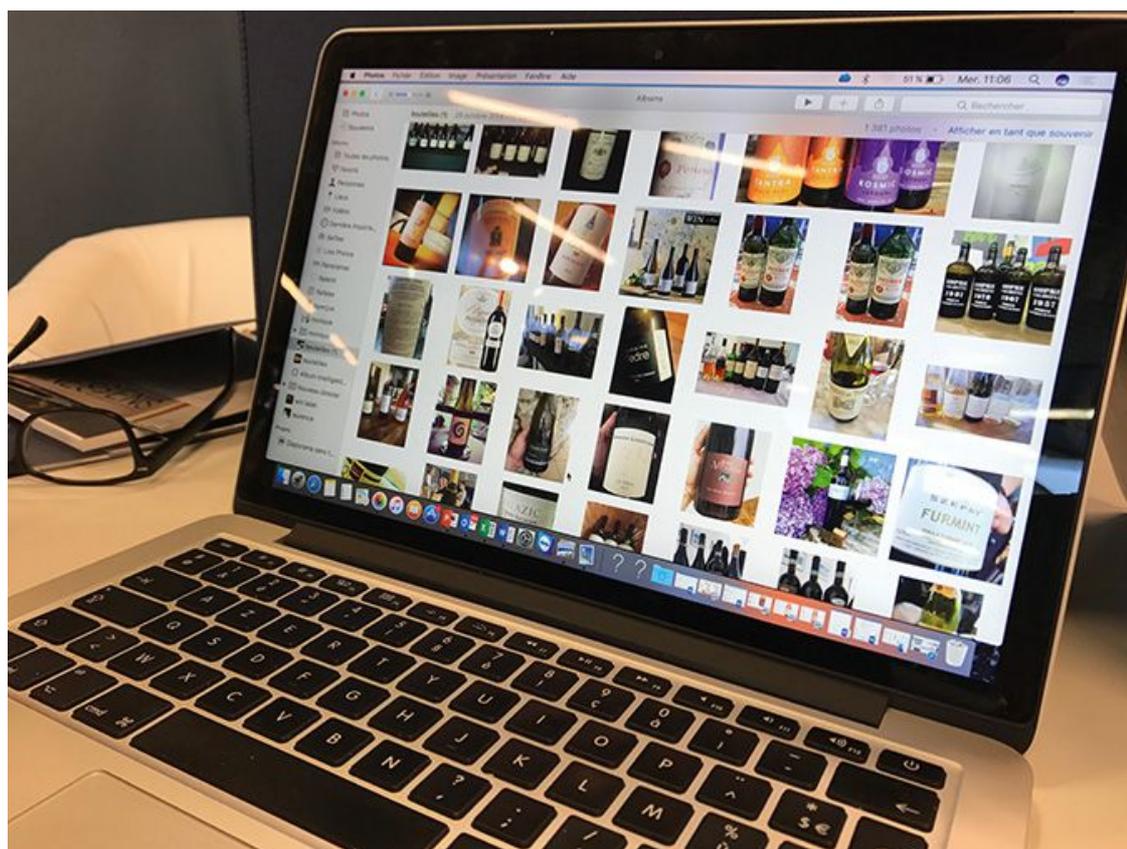
Accueil > Commercialisation > Quelles sont les tendances packaging du...

Commercialisation

MARKETING

Quelles sont les tendances packaging du vin pour 2018 ?

Publié le 09/04/2018 - 11:12 • par Audrey Domenach



Cet article de Viti Leaders de février 2018 vous est proposé gratuitement et dans son intégralité. Bonne lecture ! Pour vous abonner, RV sur notre [e-kiosque](#).

Pourquoi un consommateur choisit-il un vin dans un rayon ? Grâce au packaging, entre autres ! Découvrons les dernières tendances de monde de l'emballage pour les vins.

Alors que les jeunes générations affirment de plus en plus leurs choix et leurs moments de consommation sur les réseaux sociaux, comme Instagram, une place croissante est donnée à l'esthétique du produit. Couleur du vin et packaging sont des déterminants clefs de l'acte d'achat, comme l'indiquait déjà en 2015 l'institut Nielsen : 64 % des consommateurs peuvent acheter un nouveau produit simplement car son design a attiré leur attention, et 41 % des consommateurs seraient prêts à racheter une bouteille pour son packaging. À cela s'ajoute une conscience de plus en plus prononcée pour le développement durable.

L'environnement de distribution est aussi très important sur le packaging : un rayon de supermarché ne laisse pas la même impression qu'un acte d'achat en e-commerce. La différenciation est de mise, en personnalisant sa bouteille, son étiquette, en racontant son histoire et en rassurant le consommateur. Le rassurer sur son achat, mais aussi sur le fait qu'il ne s'agit pas d'une contrefaçon. Et se rassurer soi-même, en tant que vigneron, en s'entourant des bons fournisseurs, qui offrent le meilleur accompagnement. Le packaging est plus que jamais au croisement d'enjeux multiples, reflets de nos sociétés. Découvrons les dernières tendances du packaging des vins !

Tendance « Montée en gamme »

Les wine in box s'adaptent

Les vins stockés en wine in box montent en gamme. Le packaging de ces derniers s'adapte ! Voici des tendances repérées chez LGR packaging¹.

(1) <http://www.lgr-packaging.com/>



- ❶ Le format carré, toujours à la mode ! Et dans le cas de vin haut de gamme, il a tendance à devenir plus petit : 3 l, 1,5 l, et moins...
- ❷ Même les wine in box ont droit à la dorure.
- ❸ Afin de maintenir le vin au frais, pour répondre à une demande de consommateur n'ayant pas accès à un frigo (nomadisme, camping, etc.), LGR packaging invente le « freez-BIB® ».
- ❹ Le pan coupé sur un bord de wine in box permet de montrer une surface de communication différente et différenciante.
- ❺ Avec sa bande détachable sur le côté, finie la galère pour démonter le carton de son wine in box ! De plus, ce packaging est équipé d'une technologie invisible à l'œil humain : un code est inséré dans l'impression offset et grâce à l'appli Digimarc (cf. le logo), il peut être scanné et diriger vers un site Web, une vidéo, etc. qui présentera plus d'infos sur le produit.

Tendances « Tradition et innovation »

Des étiquettes aléatoires, en résine, en transparence, avec des dorures, durables...

Se différencier, tout en véhiculant son message sur l'étiquette...



- ❶ Sur ces étiquettes, l'impression numérique est réalisée avec gestion de données aléatoires : chaque étiquette est en fait totalement unique. Plus d'info : consulter MCC Label.
- ❷ L'étiquette se pare de petites médailles en résine, apportant du relief. Plus d'info : consulter MCC Label.
- ❸ Plus classique, certes, mais la dorure reste un must ! Ici chez Groupe Alain Chalaguier.
- ❹ Le Watermark est une technique qui enlève la première couche de papier de l'étiquette, jouant ainsi sur la transparence. Plus d'info : consulter Groupe Alain Chalaguier

- ❺ MCC Label produit des étiquettes durables, avec par exemple des papiers d'impression imprégnés de bois sans revêtement. Ici la surface est fabriquée avec 15 % de déchets de raisins issus de la fabrication du vin et 85 % de pâte certifiée FSC. Plus d'info : consulter MCC Label.
- ❻ L'entreprise italienne Italstereo propose des étiquettes entièrement en résine, pour des vins haut de gamme. Lorsque la résine est transparente, cela laisse l'impression d'une incrustation dans le verre. Plus d'info : <http://www.italstereo.it/fr/>

Article paru dans Viti Leaders de février 2018

packaging vin tendances vin sitévi

