

ation Ticket for FREE!
ME TOKYO 2017

20 September 2016

in + | Like Share 0 Tweet

Monaco 2016 : Un salon 3 en

salon Luxe Pack ouvrira ses portes les 21, 22 et 23 au Grimaldi Forum à Monaco. En parallèle au cœur à l'emballage créatif haut de gamme, se tiendront la 11^{ème} édition du salon Luxe Formulation, consacré à la formulation et full-service pour la parfumerie-cosmétique, et le tout nouveau salon C2L, Connect to Luxury, un événement dédié à la transformation digitale des industries du luxe.



En parallèle, Luxe Pack accueille deux événements concomitants: la 11^{ème} édition du salon Luxe Formulation, consacré au savoir-faire en formulation et full-service pour la parfumerie-cosmétique, et le tout nouveau salon C2L, Connect to Luxury, un événement dédié à la transformation digitale des industries du luxe.

Le salon Luxe Pack qui ouvrira ses portes demain pendant trois jours plus de 450 exposants venus de 35 pays de France, 46% originaires d'autres pays européens (monde).

Ne

Luxe Pack accueillera cette année 34 nouveaux exposants: **Coepito** (une agence allemande de communication spécialiste de solutions haut de gamme), **Carré d'Ébène** (fabricant de coffrets d'exception), **Desjardin** (un fabricant d'emballage de boîtes en métal), **Duran Dogan** (société née de la fusion de Duran et Dogan Packaging, spécialistes des solutions d'emballage respectueuses de l'environnement pour l'emballage haut de gamme), **JL** (spécialiste de la décoration des emballages en métal et plastique (fabricant de produits sur mesure en métal ou plastique pour la mode et du luxe), **Nastrificio de Bernardi** (société spécialisée dans la production et la commercialisation de produits d'emballage), **Overkart** (concepteur de solutions dans le secteur de l'emballage), **Revol** (une entreprise française détenant plus de 245 ans dans le métier de la céramique), **S** (société spécialisée depuis 35 ans dans la conception et la production d'échantillons et de monodoses vente), **Stager** (fabricant d'emballage spécifiques aux applications en plastique transparentes et thermoformées), **Rathgeber** (producteur d'étiquetage commercial et technique pour les entreprises de commerce de détail et des services), **Vietis** (spécialiste de produits personnalisés d'emballage en plastique, principalement pour les cosmétiques et les compagnies pharmaceutiques).

Comme chaque année, Luxe Pack invite également à découvrir les nouveaux usages et les nouveaux enjeux du luxe, en s'efforçant de mettre en avant l'innovation et également le développement durable avec le prix Luxe Pack in Green.

Cette année, les nominés du **Prix Luxe Pack in Green** ont été dévoilés. Le jury parmi les nombreux dossiers reçus sont :

Catégorie 1 : Solutions Emballages engagées pour l'environnement

- ▶ Bormioli Luigi (Eco jar)
- ▶ Eska Graphic Packaging (Eska Black)
- ▶ Artoria (Écrins de porcelaine)
- ▶ Duran Dogan Packaging (Gloss & Green)
- ▶ Favini (Crush Bean)

Catégorie 2 : Démarche Responsable de l'entreprise

- ▶ Laboratoire Science et Nature
- ▶ Albéa
- ▶ Bormioli Luigi
- ▶ Verescence (ex-SGD)
- ▶ Marvon

Le prix sera remis le **mercredi 21 septembre à 11h** lors des conférences.

Après avoir s'être ouvert, il y a deux ans, aux spécialistes de l'emballage et du full service en parfumerie-cosmétique, avec Luxe