

# Étuis pharmaceutiques : sécurité et observance

**Pour répondre aux besoins des différents marchés pharmaceutiques, les fournisseurs jouent un rôle multiple, outre celui de réaliser la construction et la finition de l'étui. Ils doivent notamment assurer la sécurisation du packaging secondaire, et réduire le coût global des projets.**



46

**To meet the needs of various pharmaceutical markets, the suppliers are playing a multiple role, besides the one of carrying out the construction and finishes of the pack. They must, overall, ensure the security of the secondary packaging and reduce the global cost of projects.**

**L**e spécialiste des études de marché Technavio a publié un rapport sur le marché global de l'étui en carton pour la période 2016-2020, avec notamment un focus sur le marché de l'étui pour l'industrie de la santé. Il représentait en 2015 en volume quasiment 11 % du marché total, et devrait atteindre 13,2 % en 2020. Il s'agit du second marché le plus consommateur d'étuis après l'alimentaire, avec un total de 4,24 millions de tonnes en 2015 au niveau mondial, et

une prévision de 6 millions de tonnes en 2020 – soit une croissance de 7,2 % de cumul annuel. Selon l'étude, le secteur de la santé s'entremet aux fournisseurs pour le développement d'emballages sécuritaires. John Grinnell, vice-président de l'entité « Health Beauty & Adherence Sales » du fournisseur américain Westrock, analyse : « Le marché pharmaceutique évolue. L'ère des médicaments « blockbusters » touche sa fin : désormais, les médicaments spécifiques de forte valeur sont une source de

**T**he market survey specialist Technavio has published a report on the global market for paperboard cartons for the period 2016-2020, with a focus on the market for cartons dedicated to the health sector. In 2015 it represented almost 11% of the total market in sales volume and is set to reach 13.2% by 2020. This is the second largest carton consumer market after the agro-food industry, with a total 4.24 million tonnes in 2015 at global level, and a projected 6 million tonnes by 2020 – which

is a 7.2% MAT increase. According to this research study, the health sector entrusts its suppliers with the development of secure packaging solutions. John Grinnell, Vice President Sales Health Beauty & Adherence at the American supplier Westrock, analyses: "The global pharmaceutical market has evolved. The age of 'blockbusters' is approaching its end. From now on, specific drugs with a high added value will be the source of growth for laboratories. Medicines and treatments are getting increasingly complex so that treatment and dose

# Pharmaceutical packs: security and compliance

croissance pour les laboratoires. Les médicaments et les traitements deviennent plus complexes, le respect de l'horaire de prise et de la dose est désormais crucial. Par conséquent, les fournisseurs d'emballages doivent faire beaucoup plus pour comprendre et assister les clients, pour concevoir des packs adéquats supportant le cheminement du patient tout au long de son traitement. En termes industriels, cela a aussi des impacts : nous devons assurer des économies d'échelle, et être flexibles pour produire des

séries plus petites et plus variées ». Selon Claudine Poncet, directrice marketing de LGR Packaging, « le marché pharmaceutique est globalement stable en termes de chiffres, notamment en France, mais il est animé par des changements structurels majeurs. Les façonniers sont devenus des interlocuteurs majeurs, qui s'impliquent de plus en plus dans la

partie packaging, notamment au niveau du développement, pour être force de propositions auprès des laboratoires. Aujourd'hui, les fournisseurs doivent accompagner les clients dans une réflexion globale d'optimisation, à la fois sur la partie développement - conception d'emballages, optimisation de références, étude de mécanisation, etc. -, mais également sur la

production et la logistique, avec une meilleure anticipation des besoins, une meilleure coordination, des outils de suivi... ».

## Du sécuritaire personnalisé

Le rapport de Technavio estime que la croissance du marché des étuis pour la santé est boostée par

adherence becomes crucial. As a result, packaging suppliers must go to great length to assist and understand their clients in designing appropriate packs that can make their way through treatment duration. In industrial terms, this also has an impact: we must be able to create economies of scale while also remain flexible enough to produce smaller and more diverse series." According to Claudine Poncet, Marketing Director LGR Packaging, "the pharmaceutical market is globally stable in terms of figures, mainly in France, but it is animated by



major structural changes. CMOs have become key interlocutors, increasingly involved in the packaging part of the business, especially in packaging development, so as to come up with proposals for laboratories. Suppliers must now accompany their clients within their global optimization approach, both on the packaging side - packaging design, reference optimization,

mechanization studies etc. - but also regarding the manufacture and logistics, with a better anticipation of needs, improved coordination, monitoring tools..."

## Customized security

Technavio's report estimates that the growth of the carton market for health products is boosted

by the implementation of anti-counterfeiting technologies. "The new provisions aimed at increasing the anti-counterfeiting fight have turned the pharmaceutical carton into a medium suitable for various functions, cumulating anti-counterfeiting, serialization and tamper-evident solutions. Some of these requirements had already entered into force

l'implémentation de technologies anti-contrefaçon. « Les nouvelles dispositions visant à renforcer la lutte contre la contrefaçon ont fait de l'étui pharmaceutique un support pour diverses fonctions, cumulant des dispositifs anti-contrefaçon, de la sérialisation, et des témoins d'inviolabilité. Certaines de ces obligations étaient déjà en vigueur dans certains pays du monde, comme en Chine. Elles sont entrées en application en Europe en

2016 avec la publication du « Delegated Act », et les laboratoires ont désormais jusqu'à février 2019 pour se mettre en conformité », souligne Claudine Poncet. C'est l'un des grands chantiers entrepris par les fournisseurs qui développent en partenariat avec des entreprises spécialisées des solutions... souvent différentes. « de standard e sérialisation, d'inviolabilité de sécurité cc

devons donc faire preuve de souplesse et travailler avec nos clients pour mettre en place une solution qui fonctionnera bien pour eux », remarque John Grinnell. En collaboration avec Giesecke & Devrient, une entreprise allemande spécialisée dans les billets de banque, il a développé des techniques de sécurité et des solutions de fourniss

et le gaufrage du papier ou du carton. Des éléments tactiles et optiques se mêlent pour produire un image tridimensionnelle qui change en fonction de la lumière. Cette technologie améliorée permet de mieux appliquer le papier fin de la machine à process de rectement. Procédé d'impression tactile. « À partir de 2019, environ 100 étuis de médicaments seront prescrits

INNOVATION

UN SACHET FLEXIBLE POUR LES BLISTER  
FLEXIBLE POUCHES FOR BLISTER PACKAGING

Bemis Healthcare Packaging a conçu en partenariat avec Reynolds Presto Specialty, spécialiste américain de la fermeture à zip, un sachet flexible pouvant accueillir des blisters pharmaceutiques. Ce nouvel emballage secondaire vient potentiellement remplacer le traditionnel étui en carton, et offre de nouvelles fonctionnalités. Produite par Bemis, la poche est fabriquée dans un film laminé à base d'une feuille d'aluminium, assurant ainsi une barrière à l'humidité et à l'oxygène. Elle est dotée du « Child Guard™ », un zip sécurité enfant fourni par Presto : le patient doit appuyer sur le dessus du zip pour le débloquent. Selon les concepteurs, cette poche cumule plusieurs avantages et permet en outre de réduire les coûts liés à la fabrication du blister, puisque celui-ci, protégé dans le sachet, n'a plus besoin d'être conçu dans un matériau barrière. Le sachet résiste en outre à un séjour nomade dans la poche ou le sac du patient, et offre aux laboratoires la possibilité de se différencier en officine.

*Bemis Healthcare Packaging has designed in partnership with Reynolds Presto Specialty, an American specialist in zip closures, a flexible pouch for pharmaceutical blister packaging. This new secondary packaging could potentially replace the conventional paperboard carton and offers new functionality. Produced by Bemis, the pouch is constructed from aluminium foil-based laminated film, providing excellent moisture and oxygen barrier properties. It features the "Child Guard™" child-resistance slider developed by Presto: the patient must press on the top of the slider to unlock it. According to the designers, this pouch features several advantages and reduces the costs associated with blister pack manufacturing, since this latter is protected by the pouch and no longer needs to be designed in a barrier material. The pouch can also be tucked into a purse or pocket and introduces new pharmacy retail possibility for laboratories.*

in certain countries, such as China. They came into force in Europe in 2016 along with the publication of the "Delegated Acts" and laboratories should comply with them by February 2019. Grinnell underscores this is a main initiative by the suppliers to develop in partnership with specialized companies solutions which are quite different. "There is no industry standard when it comes to serialization and security device evident device security elements must be flexible with our clients' needs. We offer a solution that works well for them," Grinnell. In collaboration with Giesecke & Devrient, a German company specializing in banknotes and security printing techniques, th

instance, implemented the PEAK (Printed and Embossed Anti-Copy Key) technology, a security solution created by Giesecke & Devrient. This embossing technology is integrated into the paperboard. Tactile elements are used to produce a three-dimensional image that changes in the viewing angle. This improved and applied technology is integrated into the printing process. Since February 2019, approximately ten billion pharmaceutical drug packs will be serialized and printed with tamper-evident technology. This technology is applied in plants in Europe equipped with machines for serialization, Korea



intégré pouvant contenir des informations complémentaires. Une brochure peut y être fixée si besoin. « Les étuis présentent par exemple une finition de haute qualité, sophistiquée, obtenue par exemple grâce à la technique de l'offset avec des effets de vernis, d'un marquage à chaud, d'un gaufrage ou encore de papiers métallisés. Nous avons développé la solution Green® », une solution sans film, permettant d'obtenir un aspect métallique ou holographique. Les étuis sont

recyclables », détaille Claudine Poncet de LGR. La société investit fortement dans des lignes d'impression et de marquage à chaud. La société n'a pas échappé à ces défis, tel Stora, qui propose pour répondre au marché sa gamme Briah, qui combine le

AIDE À L'OBSERVANCE - COMPLIANCE SUPPORT

## DES ÉTUIS AMÉLIORANT L'OBSERVANCE RÉCOMPENSÉS



We have developed a film-free technology that allows us to obtain a perfect gloss, metallic or holographic appearance. This is therefore 100% recyclable. Explains Claudine Poncet from LGR. The company invests heavily in hot stamping and cardboard machinery such as Stora, which has noticed this technology developed for the pharmaceutical segment the Bright range,

caraboard, meeting the needs of a wide range of applications. "Green" is a solution without film, allowing us to obtain a metallic or holographic appearance. The Green® solution, a film-free solution, allows us to obtain a metallic or holographic appearance. The Green® solution, a film-free solution, allows us to obtain a metallic or holographic appearance.

2

The Council, for each week, has awarded the award to the provider that has achieved the best results in terms of compliance. The award is given to the provider that has achieved the best results in terms of compliance. The award is given to the provider that has achieved the best results in terms of compliance.

and its award for the drug packaging prize was awarded to the pharmaceutical company for its packaging for adults. The award is given to the provider that has achieved the best results in terms of compliance. This package is a "Functionality" award from the American Pharmaceutical Association for the packaging of the specific blister tablets. It comes in a pack of 7, each of it with a different color, revealing the form with a specific color to take the tablets. The award is given to the provider that has achieved the best results in terms of compliance. The award is given to the provider that has achieved the best results in terms of compliance.