



LE CARTON offre au viticulteur une surface de communication pour affirmer son identité par une image de son choix. © J. C. GUTNER

Pour communiquer, faites un **carton**

De plus en plus de producteurs affichent leur identité sur le dernier support de communication qu'il restait à conquérir : le carton. D'outil de transport, il devient objet personnalisé, parfois luxueux.

L'IMPRESSION TRADITIONNELLE EN OFFSET est la référence grâce à son rendu parfait, comme une photographie. Elle nécessite cependant de commander de grandes séries du même carton et engendre un coût non négligeable.



À GAUCHE : PRODUCTA, Bordeaux, coffret plat de six bouteilles en impression offset, avec vernis brillant sélectif appliqué sur fond mat et dorure à chaud, par LGR Packaging.

À DROITE : IMITATION BOIS pour cette caisse de trois bouteilles debout, de LGR Packaging. Impression en quadrichromie (offset) rehaussée d'une dorure à chaud.



Opter pour le métal... recyclable

Une nouveauté packaging qui allie esthétique et respect de l'environnement fait son entrée sur le marché.

Duran Dogan, membre de LGR Packaging, a mis au point un procédé de métallisation des cartons novateur. La fine couche de métal est appliquée par transfert, mais le film plastique utilisé pour ce faire est ensuite retiré. Puis, il suffit d'imprimer (en offset) le carton pour ajouter de la couleur. Les emballages peuvent alors adopter un rendu brillant (métallique ou holographique)

tout en soignant leur image environnementale, car cette solution, baptisée Gloss & Green, assure un carton 100 % recyclable. Un argument supplémentaire pour passer au métal.

